

平成 20 年 度

大田ブランド推進協議会

事業計画書

自 平成20年4月 1日
至 平成21年3月31日



未来職人[®]
こだわりの仕事[™]

私たちは「Only Ota Quality」を合言葉に、モノづくりに取り組んでいます。

大田ブランド推進協議会

大田ブランド推進協議会平成20年度事業計画書

(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

1 事業方針

大田ブランドの発信については、本推進協議会の活動が重要な役割を担っている。そのため、推進協議会の強固な基盤づくりと積極的なブランド発信活動が必須となっている。

本年度においても引き続き、登録企業数の拡大はもとより、登録企業に対してのブランド活用に関する啓発活動、セミナーや視察会等を通じた登録企業の企業力強化支援活動、交流会等を通じた登録企業間の連携強化及び各市場への積極的なPRを重点的に行っていく。

大田ブランドの海外PRを図るため、登録企業が海外展開する際に大田ブランドロゴを活用できるよう、タイ以外の海外での商標登録についての研究を継続する。

また、東京商工会議所大田支部が採択を受けたシナジースキーム事業に協力する。

登録企業目標数	120社
---------	------

2 事業計画

事業名及び内容	対象等
<p>登録企業拡大事業 区内企業への認知度を高め、登録企業のメリットを明確にすることで、登録企業の拡大を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大田ブランド説明会 1回 ・展示会出展補助 出展費として、展示会1回につき10,000円を補助。 200,000円(@10,000円×2件×10回) 	区内未登録企業
<p>ブランドPR事業 登録企業PRとともに「大田ブランド」を発信する場としての各種展示会への登録企業の参加を促すため、出展費を補助する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大田区受発注商談会への参加費補助 60,000円(@2,000円×15社×2回) <p>大田ブランド推進協議会として各種展示会への出展及びメディアへの情報発信を通じて、企業のみならず広く一般市民に対しても「大田ブランド」のPRを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふれあいフェスタ等への出展 ・各種メディアへの情報発信 <p>「大田ブランド」の対外的なPR促進のため、各種印刷物の作成やホームページのリニューアルを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・登録促進印刷物(ポスター・パンフレット等)、登録企業紹介冊子の作成 ・ホームページリニューアル(全面再構築) ・登録企業紹介動画作成 	登録企業
<p>ブランド活用啓発事業 商標権に関する理解を向上させ、ブランド価値の維持を図る。また、有効なブランド活用事例を学び、企業PRを図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブランド活用研修会(商標、ブランド戦略に関するセミナー) 1回 ・ブランド活用事例研究等 ・ブランドブックの調査研究等 	登録企業

<p>登録企業の企業力強化支援事業</p> <p>登録企業の企業活動をより強化するために、セミナーや視察会を実施する。また、登録企業間及び区外企業との連携強化のため、交流会や意見交換会を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー 1回 ・視察会 1回 ・交流会 1回 ・意見交換会 1回 	<p>登録企業・区外企業</p>
<p>役員会など会議運営</p>	<p>役員・各部会委員</p>